夢を持つ大切さ 街角で歌い続け

東海道線86駅ライブ 終着の東京駅は目の前

ラジオパーソナリティー 河原崎辰也さん(38)

東海道86駅ライブを続ける河原崎辰也さん

昔の挫折、今の挑戦

ラジオパーソナリティーとして東海圏の若者らに人気を博すミュージシャンの河原崎辰也さん(38)がJR東海道線各駅の街角で続けている無料ライブが、師走の東京駅でフィナーレを迎える。若い頃、役者を夢見て挫折したという河原崎さんにとって、ライブはかつてのチャレンジ精神を呼び起こすためのもの。そんな姿と歌声は、中高年の共感も集めている。

「がんばれよ」

昨年7月24日、静岡県富士市のJR富士駅。夢を信じて頑張る、という思いを込めたオリジナル曲「エール」を演奏した。アップテンポのロックで、ネクタイを緩めた50歳代の会社員は、いぶかしげだったが、聴いた後、帰り際に大きな声で激励した。

河原崎さんは、愛知産業大工業高から青森大まで野球に打ち込み、プロを目指した。大学卒業後は役者になろうと東京で2年間、修行したが、夢破れて名古屋に帰郷。実家の焼肉店を手伝いながら地元でのコンサート活動を続け、今度は「いつかは武道館に立ちたい」と音楽でメジャーデビューを志した。

売れて遠のく武道館

コンサート活動を続けるうち、演奏の合間の軽妙な語り口が評判になって、平成21年11月からCBCラジオのパーソナリティーに起用された。人気の定着とは裏腹にミュージシャンとしての夢が遠のくのを感じて「武道館に立つための修行」として思い立ったのが各駅ライブだった。

一昨年3月、金山駅（名古屋市）からスタート。高校時代に初めて路上で歌った思い出の地だ。妻の瞳さん(31)には「何、考えてるの」と驚かれたが、「演奏を聴く生の人々の気持ちを感じたい」と東京駅まで東海道線86駅をたどっていくことにした。

若者や同年代が耳を傾けることが多いが、学校帰りの小学生ばかりの時や、飲み屋帰りの泥酔者、演歌を求めるお年寄りら聴衆はさまざま。いつも笑顔で演奏し「武道館で会いましょう。ビッグになりますから」と宣言した。実家の焼肉店に来たこともあるというロック歌手、矢沢永吉さん(68)の若い頃の口癖だった。

「ビッグって何や」

しかし「矢沢世代」ではない聴衆も多く、けげんな顔をされることも。一方で、その日を懸命に生きる老若男女が癒やしを求めて、自分の歌に耳を傾けてくれる姿に接すると「ビッグて何や」とも考えるようになった。

そんな思いを抱えながら、夢を持ったときの自分のエネルギーを忘れたくはなかったため続行。8月にゴール手前の東京・新橋駅に降り立った。近くの東京タワーで集めた聴衆は最多の約３００人。自らを励ますオリジナル曲「がんばれ！」は喝采を招いた。

ゴールは12月30日夕方、東京駅丸の内口近くのビルの地下での演奏。プロ野球選手、役者と夢は破れたが、この旅で「自分でしか歌えない歌を見つけた。挫折があっても夢を持つことの大切さを訴えたい」と話した。

「般若心経入門」来年2月に開講

奈良・薬師寺

薬師寺（奈良市）は、般若心経の教えや写経の作法を学ぶ「般若心経入門講座～お写経を通じて」を平成30年2月から開講する。

写経勧進50周年事業の一環で、般若心経を通じて写経の意味を僧侶と一緒に考え直すことが目的。第1期は「般若心経物語・お写経の作法」（2月17日）▽「般若心経講義（その一）」（3月17日）▽「同（その二）」（4月21日）―の3回で、いずれも午後1時から。講師は村上定運録事が務める。

参加費は般若心経納経料3巻分を含めて7千円。定員は先着順30人で、申し込みは今月15日から受け付ける。問い合わせは薬師寺の般若心経入門講座係（☎0742・33・6001）。

あっ、これ作ろ！

今年も残りわずか。民家の庭にユズが黄色い実をつけている光景をちらほら見かけるようになりました。

今回は、旬の素材でジャムを製造・販売する「confiture cotocoto」（奈良市あやめ池南）のコンフィチュール作家、奥田晶子さん(45)に「ユズジャム」を教えてもらいました。

「ジャムは万能調味料。ユズジャムも大根の浅漬けに入れてみたり、白みそとお酒に混ぜて漬け込んだ魚を焼いたりと料理にも使えます」と奥田さん。苦みの好きな人は白ワタを残したままでもOKとか。

役に立ちそうなのが、ジャムが出来上がったかどうかのチェック方法。ユズに限らず、他の果実でジャムを作るときにも使えるそうです。ユズと砂糖のみで手軽に作ることができるユズジャム、ぜひお試しを！ （朋）

ユズジャム

氷水で、できあがりチェック

【材料】

ユズ 適量、砂糖 ユズの重量の40％分＝写真❶

【作り方】

①ユズは丸ごと洗い、半分に切る

②ボールにザルを重ねた上から①を搾る＝写真❷

③種は果汁にしっかりと浸しておく（ボールとザルの大きさに差がない方が浸しやすい）＝写真❸

④果汁を搾り取った皮は白いワタを半分くらい落とし、3等分に切り、さらに2ミリくらいの細さに刻む＝写真❹

⑤④に砂糖をまぶし、軽く混ぜ、1時間ほど置いて皮に砂糖を浸透させる

⑥鍋に⑤と③の果汁を入れ、中火～強火で炊いてアクを取る

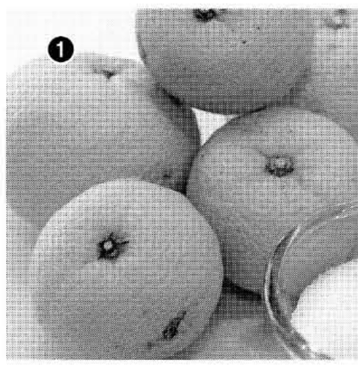
⑦少しとろみがついてきたらできあがり＝写真❺（ユズはペクチンが多いのでゆるめで止める）

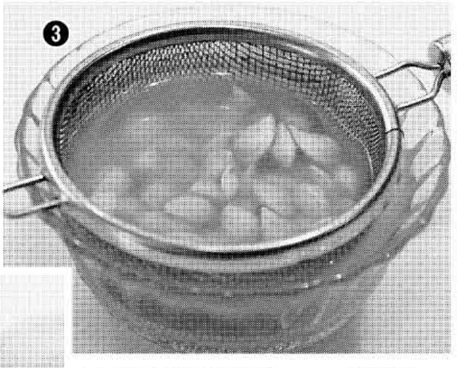
【ワンポイント】

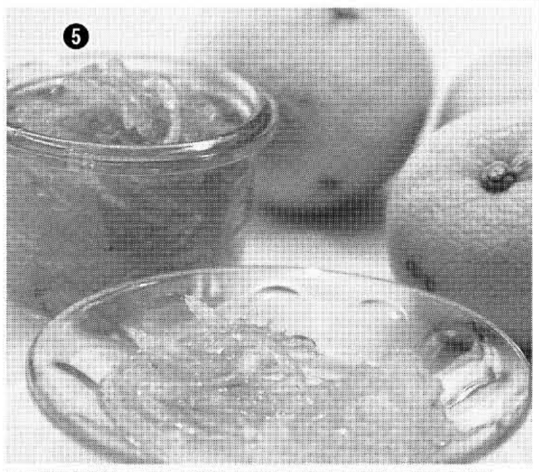
○冷蔵庫に保管し、できるだけ早く食べきりましょう

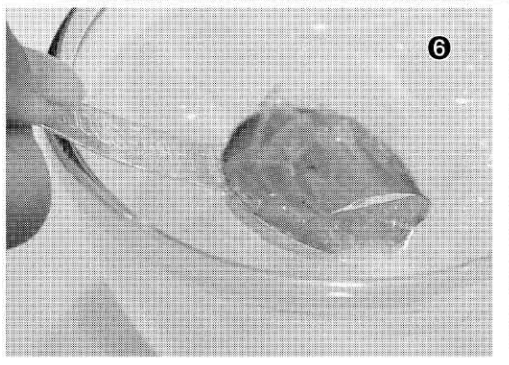
○⑦のとろみがついてきたら、スプーンですくい、氷水に入れてジャムが散らばらなければOK＝写真❻。散らばるようなら、もう少しとろみが付くまで炊きましょう

○皮のかたいユズは2、3日水につけておくと柔らかくなります







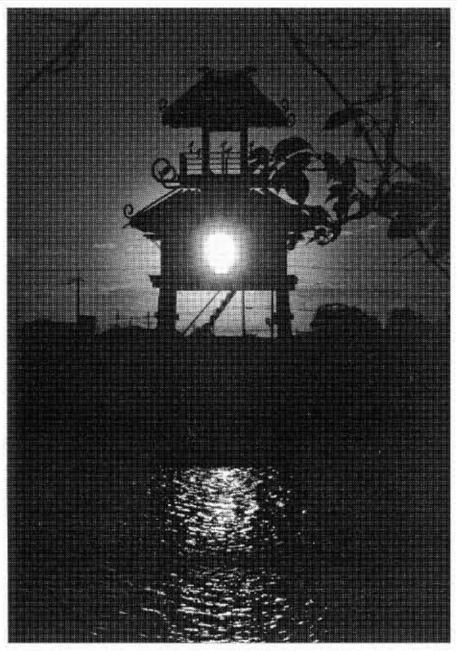


confiture cotocoto ３人の子育ての傍ら、自宅に隣接する工房で日々コンフィチュールを炊く奥田晶子さんが製造、販売。「生産者の思いを大切にしながら素材と向き合い、安心して食べられるものを提供したい」という思いが込められている。ホームページ（http://confiture－cotocoto.com/）で常時約30種類のジャムやソース、シロップを販売している。（☎090・8534・9288）。

撮影日記

奈良写真倶楽部

楼閣と沈む夕日



平成23年に復元された唐古・鍵遺跡（田原本町）の楼閣と沈む夕日を10月に撮影した。田原本町が観光地として売り出しており、撮影スポットとして多くのカメラマンが訪れている。

夕日がちょうど楼閣と重なり、蔀戸部分から差し込み、手前の池に反射する瞬間を狙った。望遠で遠くからだったがいい感じで撮影できた。

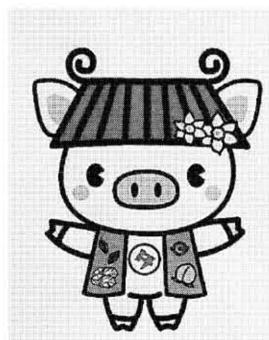
春は池の周りの桜が美しい。今から楽しみだ。 （森井秀樹撮影）

【11月例会優秀作】1席「街の夕刻」橋本剛（奈良市）▽2席「装い」藤森弘（香芝市）▽3席「弥生夕景」出口博司（広陵町）▽4席「夕日にVサイン」森好央（奈良市）▽5席「雨上がり」沼田毱子（奈良市）

奈良・田原本町公式キャラ

「タワラモトン」決定

ミニブタをモチーフに



奈良県田原本町の公式キャラクター「タワラモトン」を選ぶ選挙結果が発表され、最優秀デザインには「楼閣の屋根の形の帽子をかぶるタワラモトン」＝写真＝が選ばれた。町は着ぐるみやグッズを作製するなどしてPRに活用する。

最多票を得たデザインの作者は、大阪市在住の塩崎榮一さん(71)。タワラモトンがかぶっている帽子は楼閣の屋根をモチーフに、町花スイセンをあしらっている。衣装には特産品の桃が描かれており、愛くるしいミニブタが町のイメージを表現している。

8～9月に公式キャラクターのデザインを公募。この中から5作品を選んで投票が実施され、投票総数8688票のうち塩崎さんの作品が最多となる3788票を集めた。表彰式は27日に実施される。

森章浩町長は「町のPRのために一緒に頑張っていきたい」と話している。

”心“を込めてお届け致します

世界のスーパーヘアー®

（2008年6月・10月特許取得、2010年4月特許取得）

この生え際は当社の特許で製作されています。

錯視効果とは…

見えないものが見える。

見えるものが見えない。

写真の製品はハリウッドマジックの特許技術で製作され、このような自然な生え際を実現しました。長さ1㎝の短いスポーツ刈りや、頭皮が見えるほどの少ない毛量もOK。生え際を完全に見せるオールバックから、髪をかき上げるロングヘアーまでどのようなご要望にもお応え致します。

このスーパーヘアーを月々1万円でお求めになれます。

特許第4131552号 特許第4203765号 特許第4498446号

全国無料出張！

担当技術者が全国どこへでも
数多くの見本を持ってお伺い致します。
奥様、ご家族とご一緒にご試着の上
当社特許製品の品質をお確かめ下さい。
出張料はいただきません。

男性かつら専科

男性かつらの研究を重ね、作り続けて40年。
お客様の望まれるどのようなご要望にも対応できる当社の製品を、ぜひご自身の目でお確かめください。
ハリウッドマジック
代表取締役 島田広夫

完全にあつらえて 価格16万円～（税別）

創業39年 株式会社ハリウッドマジック

資本金6,000万円 本社 〒532-0048 大阪市淀川区西中島7-1-3-706

フリーダイヤル 0120-69・79・89 〈営業時間〉10:00～19:00 受付年中無休

「究極のかつら」動画配信中 ハリウッドマジック 検索

〈スタジオ〉 新大阪・心斎橋・京都・神戸・姫路・新居浜・名古屋・横浜・茨城